

Allt om

Mässpecial

# Eget Företag

Inspiration • Vägledning

REKORD-  
MÄSSA!

12 450  
besökare  
+ 36 procent!

Årets  
Mentor

8 393 deltagare  
på seminarierna

Årets  
nyföretagare

Enköping, Årets  
nyföretagarkommun 2010



NyföretagarCentrum

NR 4 2010 Pris 35 kr



Utges av  
Nyföretagarcentrum / Jobs and Society

Adress  
Skeppsbron 22  
111 30 Stockholm

Tel  
08-14 44 00

Fax  
08-21 14 54

Webbplats  
www.egetforetag.se  
www.nyforetagarcentrum.se

Ansvarig utgivare  
Harry Goldman

Redaktionschef  
Mats Evergren

Chefredaktör  
Anders Modig

Ad  
BroncoProd HB

Redaktion  
Johan Tamm

Medarbetare  
Ingela Bjurenborg,  
Fredrik Lagerqvist,  
Elisabeth Nachman

Produktion  
Anders Modig ord och bild

Tryck  
Brommatryck & Brolins AB

Annonser  
Ad 4 you media, Nisse Wickman  
Tel: 08-556 960 16  
E-post: n.wickman@ad4you.se

Omslagsfoto  
Ingela Bjurenborg

Korrektur  
Daniel Dworetsky



## Ökat självförtroende

**V**i har bevisat det igen – Mässan Eget Företag är en nationalarena för nyföretagande och entreprenörskap i Sverige. Vi är ensamma i den här klassen, ingen har någonsin varit ens i närheten av att samla 12 500 människor under tre dagar kring dessa teman. Trots att mässan var 46 procent större i år var utställarytorna utsålda. Vilka är då hemligheterna med mässan? Vad är det som gör att mässarrangörer kommer från våra grannländer för att låta sig inspireras?

Framför allt är det innehållet – här hittar entreprenörer kontaktytor, nätverk, kunder och produkter som förenklar för livet som företagare. Här blir besökarna i egen takt inspirerade av andra entreprenörer, och de kan testa sina affärsplaner med erfaret folk. Här kan man lära sig mycket om såväl realistisk prissättning som de senaste reglerna från myndigheterna. Här finns intressanta, välbesökta seminarier. (8 000 stolar var förbokade på seminarierna innan mässan öppnade.) Allt detta ökar kunskapen kring att starta och driva eget företag. Som vi alla vet ger kunskap ökat självförtroende – och ett ordentligt självförtroende är vad som behövs för att få en rivstart som företagare.

Vi har också lyckats med vår marknadsföring genom att utnyttja vårt fantasiska nätverk inom myndigheter och företag, och i år har vi även på allvar börjat använda sociala medier. Till exempel satte vi upp en Facebookgrupp om mässan, som raskt fick 2 500 fans. Vi har också använt en del av våra ökade intäkter till riktad annonsering på sociala medier.

Likaså spelar vår erfarenhet in. Detta var vår nionde mässa, och sedan vår start har vi nästan tredubblat antalet besökare och utställare. När man växer och blir större så handlar det om att hitta partners, så att man tillsammans kan ta ansvar för nya bitar. Här vill jag lyfta fram Café Entreprenör, ett fantastiskt inslag som lyfte caféprogrammet till nya höjder. I dagarna tre presenterades spännande entreprenörer som berättade om resan och livet som företagare.

Vår nästa utmaning är Café Starta Eget i Kulturhuset som vi arrangerar i Stockholm 11–12 februari 2011. Vi laddar också om inför nästa Eget Företag som arrangeras 4–6 oktober 2011.

Mats Evergren  
Redaktionschef och mässarrangör  
NyföretagarCentrum Sverige

PS. Har du tips eller uppslag inför nästa nummer, mejla mig gärna,  
mats.evergren@nyforetagarcentrum.se  
Vi finns på Facebook! [www.facebook.com/egetforetag](http://www.facebook.com/egetforetag)

# Kulturministern invigde mässan

Mässan Eget Företag 2010 som arrangerades på Stockholmsmässan 19–21 oktober invigdes av ingen mindre än kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth, som själv har lång erfarenhet av entreprenörskap.

Text: Anders Modig  
Foto: Ingela Bjurenborg

**M**ässan Eget Företag samlar folk som drömmer om att starta, som är på väg att starta och de som varit igång med sitt företagande en tid. Nya företag skapar tillväxt och möjligheter till nya jobb, därför är en sådan här mässa betydelsefull, säger Lena Adelsohn Liljeroth.

Kulturministern har själv varit egen företagare som journalist under två decennier, och har sett en enorm utveckling vad det gäller synen på företagande.

– Entreprenörskap var tidigare ett kontroversiellt ord i kulturella kretsar. Nu är det ett natur-

ligt steg för att dyra konstnärliga utbildningar inte ska leda till arbetslöshet.

Adelsohn Liljeroth menar att Tillväxtverket och ALMI är väldigt bra på att hjälpa blivande kulturentreprenörer med frågor om upphovsrätt, marknadsföring och bokföring. Hon menar också att universitetsutbildningarna måste bli bättre på att integrera sådana kunskaper och att banker måste bli bättre på att förstå kulturföretagare.

– Idag är det inte så många entreprenörer inom kultur här på mässan. Men det kommer att vara fler nästa gång, säger Lena Adelsohn Liljeroth.



Kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth.

## Framgångsrik virusjägare

2005 ställde han ut på mässans nyföretagaravdelning. 2010 deltog han som framgångsrik inspiratör.

Text: Fredrik Lagerqvist  
Foto: Ingela Bjurenborg

**F**ör fem år sedan höll Mohammed Homman på att starta sitt bioteknikföretag Vironova. Med sig från Karolinska Institutet hade han ett läkemedel mot herpesvirus.

– Ingen fattade vad jag gjorde här, men här fanns allt jag behövde.

Bland annat träffade han på en chef från Pharmacia, som nu är chef för Vironovas nya labb. Idag har Vironova 16 anställda och utvecklar teknik för virusidentifiering.



Mohammed Hommans företag har växt till sig.

# Goda råd inte dyra på mässan

Eget Företag krossade 2009 års rekord på 9 137 besökare. I år kom 12 450 personer till Stockholmsmässan. Vid mässans centralpunkt, NyföretagarCentrums monter, hade rådgivarna hektiska men givande dagar.

Text: Fredrik Lagerqvist  
Foto: Ingela Bjurenborg

**R**unt NyföretagarCentrums monter vimlade det ständigt av frågvisa och nyfikna besökare. Rådgivarna fick inte många lugna minuter, men ingen klagade på det.

– Det märks att det kommer mer besökare för varje år, och vi anpassar oss till det. I år känns det också att framtidstron har kommit tillbaka, säger Cilla Franzén, verksamhetschef i Uppsala.

En del besökare har övergripande frågor om hur man startar företag, och vilken nytta de har



Rådgivare Cilla Franzén ger goda råd.

av NyföretagarCentrum. Andra har specifika frågor om till exempel bolagsformer, revisorer eller mentorsprogram.

– Det är mer intensivt än den vanliga rådgivningen men också mer kortfattat. Här ska vi ofta tipsa om ett lokalt NyföretagarCentrum, eller till exempel skicka dem vidare till Skatteverket, If eller ALMI. Vi ska ha ett bra svar till alla besökare, säger Cilla Franzén.

## 3 besökare



**Therese och Jacinto Martinez.** Therese jobbar som lärare och Jacinto är nybliven pensionär efter att ha jobbat i 30 år på Scania.

– Vi ska starta företag och vi har kommit till mässan för att få utbildning i hur man gör. Vår plan är att starta ett bokförlag som ger ut böcker om hälsa.



**David Pilbäck, VD för Gnistra städ,** som med sina ledord säkerhet, integritet och kvalitet profilerar sig mot high-endkunder. Går Stockholm School of Entrepreneurship.

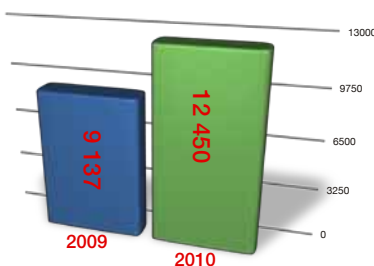
– Mässan är väldigt bra. Jag har sett intressanta seminarier och utställare, och jag har även träffat potentiella kunder. Som företagare kan man aldrig pitcha för mycket! Det var också kul att träffa Douglas Roos.



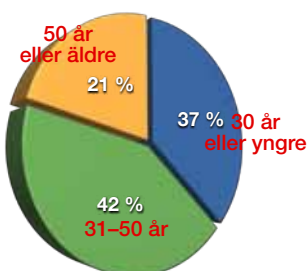
**Jennifer Engvall, Andréa Krentzel och Hizir Ekici från John Bauergymnasiets program med entreprenörinriktning.**

– Man vill bli egen för att ta större ansvar och kunna bestämma själv. Vi läser mycket om praktisk marknadsföring och hoppas att vi kan lära oss mycket här på mässan, säger Andréa. – Jag vill starta eget inom restaurangbranschen. Alla i familjen har egna företag, så det känns naturligt att starta eget, säger Hizir.

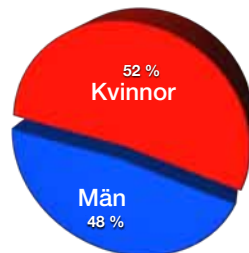
## Succésiffror för mässan



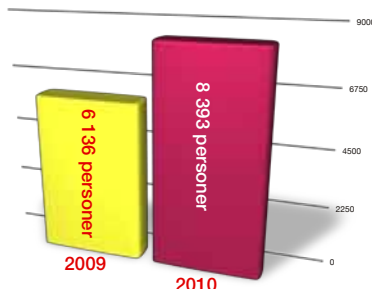
Antal unika besökare ökade med 36 procent



Åldern på besökarna



För första gången någonsin var det fler kvinnor än män



Antal deltagare på seminarierna, ökade kraftigt

# Årets Nyföretagare 2010

Behica Sliwo med vårdföretaget Bea's omsorg och assistans AB är Årets Nyföretagare i Sverige 2010. Behica brinner för att funktionshindrade människor som behöver assistans ska få ett fullvärdigt liv. Hon har kämpat jättehårt för att starta sitt företag i Södertälje, och nu står hela Sverige på tur.

Text: Anders Modig  
Foto: Ingela Bjurenborg



Patrik Ohlin, Behica Sliwo och Bitti Alvin Lehmann.

**A**rets Nyföretagare behöver inte vara det företag som tjänar mest. Givetvis måste företaget gå med vinst, men det som främst premieras är utvecklingsbara idéer och att företaget har det lilla extra när det gäller drivkraft och viljan att gå genom eld och vatten för att förverkliga sin dröm. Årets vinnare Behica Sliwo med vårdföretaget Bea's omsorg och assistans AB uppfyller dessa kriterier med råge.

– Jag gör ett bra jobb, och hela mitt hjärta brinner för att hjälpa människor som behöver assistans till ett fullvärdigt liv. Jag har kämpat jättehårt för att få igång mitt vårdföretag, och jag har haft ett fantastiskt stöd av min mentor. Med henne har jag kunnat prata om visioner och idéer. Hon har också gett mig stöd och kontakter, säger Behica.

– Bea är en tävlingsmänniska, en vinnare som vet

vad hon vill. Hon kan komma långt, säger mentorn Pirjo Linna Avarre.

– Mitt mål är att hjälpa så många som möjligt – i hela Sverige!, utbrister Behica Sliwo.

Ytterligare två företag fick hedersnämmande: BraVatten Norden AB som drivs av Patrik Ohlin och Lehmann Hotell och Restaurang AB som drivs av Bitti Alvin Lehmann och Jörgen Lehmann.

## Enköping Årets Nyföretagarkommun

För sjätte gången kröntes Årets Nyföretagarkommun. Visma Spcs vd Rolf Dahlberg lämnade över prischecken på 100 000 kronor till Enköping.

Text: Fredrik Lagerqvist  
Foto: Ingela Bjurenborg

**F**inns det inga småföretag så blir det inte heller några stora företag. I Enköping har ett småskaligt och brett näringsliv också gjort stora företag intresserade av att etablera sig, sa Dahlberg.

NyföretagarCentrum, som instiftade priset tillsammans med Visma, representerades av Harry Goldman som påminde om varför priset är viktigt:

– Att politiker och tjänstemän är positiva till entreprenörskap är helt avgörande. När en kommun satsar på nyföretagande och sprider en känsla av att här är det möjligt, då sker det.

Enköpings kommunalråd Anna Wiklund var stolt och lovade att fortsätta jobba hårt för en fortsatt tillväxt.

– Det är så vi skapar en bra välfärd. Men hur pengarna ska användas, det lämnar jag med varm hand över till våra tjänstemän.



Enköpings kommun tog hem det prestigefyllda priset.

Arne Wählstedt, marknadschef, tyckte att pengarna kom väl till pass:

– Vi har ett projekt med entreprenörskap i skolan och har som mål att bli bäst i Sverige om fem år. Vi har haft diskussioner med olika organisationer om hur vi bäst använder pengarna för att hjälpa till med olika former av företagutbildningar.

# Vinnande mentorskap



Catarina Hagstrand och Caxton Njuki.

Av nästan 2 000 mentorer i Mentor Eget Företag var det Catarina Hagstrand, vd Oxelösunds Båtvarv, och Niklas Olausson, IKEA Bäckebo, som stack ut så mycket att utsågs till Årets Mentor.

Text: Fredrik Lagerqvist

Foto: Ingela Bjurenborg

**C**atarina Hagstrand fick NyföretagarCentrums pris. Adepten Caxton Njuki har fått vägledning för sitt företag Caxton Sports Management vid tidiga morgonmöten på fredagar.

– Det spelar inte så stor roll att vi är i olika branscher, det finns många gemensamma nämnare för alla företagare. Det är stimulerande att vara mentor. Det ger en ny dimension till mitt eget företagsledande när jag delar med mig av det jag kan till någon annan, och ser det företaget växa, säger Catarina.

ALMI Företagspartners pris fick Niklas Olausson för sitt mentorskap åt kulturföretagaren Navid Modiris, som bland annat har hörts och synts i Christer i P3 och Filmkrönikan i SVT. Navid kunde inte närvara vid prisutdelningen på grund av en turné med sitt band Navid & Gudarna.

– Vi träffas nästan varje vecka, och hörs varje dag på olika sätt. Priset är fantastiskt kul, men det är Navids show. Jag gör inte det här för att få priser utan för att hjälpa en företagare, ge något till någon som man har lärt sig av någon annan.

## 3 Utställare



**Emma Johansson är affärsutvecklare på Paypal, specialister på penningöverföringar på internet.**

– Här står vi och berättar vad vi gör, och vad vi erbjuder för lösningar för de som vill starta företag och sälja online via en hemsida eller en webbshop. Det är första gången vi är här och vi är positivt överraskade. Vi fick slut på våra goodiebags och flyers redan på första dagen, för det kom så mycket mer folk än vi hade förväntat oss. Jag fick hämta mer på kontoret för att klara anstormningen.



**Magnus Levhorn är säljare på datasäkerhetsföretaget Symantec.**

– Vi är här för att synas bland mindre företagare. Vi jobbar ju med att skydda information, det viktigaste man har i ett företag. Här stöter vi på många frågor om säkerhet och lagring av information för företag, men också rena konsumentfrågor eftersom även företagare är konsument. Det är första gången vi är med. Vi syns och det är det vi vill uppnå.



**Pernilla Barkman är analyschef på Blocket, landets största köp- och säljsajt.**

– Vi är här för att träffa potentiella kunder. Dels vill vi träffa vanliga företagskunder till Blocket, men också kunder till vår nysatsning E-handel som vi lanserade i juli. Blocket har varit här i flera år, just för att träffa företagare med lite mindre företag och visa på vår förmåga att välkomna företag av alla storlekar.

# Ju mer vi är tillsammans

Myndigheterna fortsätter sin gemensamma satsning för att göra det enkelt för företagare. På mässan fanns Bolagsverket, Försäkringskassan, Skatteverket, Tillväxtverket, Arbetsförmedlingen, och Tullverket i en gemensam monter för att svara på frågor och presentera sajten [www.verksamt.se](http://www.verksamt.se).

Text: Anders Modig  
Foto: Ingela Bjurenborg

**E**n av mässans större montrar var den gemensamma monter för de myndigheter som de allra flesta företagare kommer i kontakt med. Gemensamt har de tagit fram sajten [www.verksamt.se](http://www.verksamt.se) som innehåller det mesta som företagare eller blivande företagare kan tänkas behöva.

– Där kan du registrera bolaget, få svar på frågor, skriva ut affärsplan, räkna ut pris och skatt. Du kan också läsa utvärderingar och få inspiration från andra företagare, det är tänkt att sajten ska fungera lite en idébank, säger Oskar Kempe från Bolagsverket.

## Skattefrågor

Gemensam samverkan är ledordet, men visst får vi jättemycket frågor om skatterna. Vilket är bra – det är alltid bättre att fråga en gång



Helena Lind, Tillväxtverket och Oscar Kempe, Bolagsverket.

för mycket än en gång för lite, säger Elisabeth Fredholm från Skatteverket. Besökarna här är nyfikna, vetgiriga och intresserade. Det är många som ska registrera sina företag nu. Och de är väl pålästa, måste jag säga.

## Vilken är den vanligaste frågan?

– Preliminärskatten. Många undrar var-

för de ska skatta om de inte har haft någon vinst. Men det är ju så att det slås ut över hela året. Och när man startar kan man få tre månaders uppskov så att man hinner komma igång. Dessutom kan preliminärskatteunderlaget ändras, det är bara att kontakta Skatteverket om dina inkomster förändras uppåt eller neråt.

# Konkret stöd

Arbetsmiljöverket vill göra arbetsmiljöfrågor till något enkelt. Både för stora och små arbetsgivare.

Text: Anders Modig  
Foto: Ingela Bjurenborg

**S**tora företag vet i regel vad som gäller, men det är jätteviktigt att också små företag får upp ögonen för arbetsmiljöfrågor, säger Ulla Norrby på Arbetsmiljöverket.



Bullrig arbetsmiljö för Ulla Norrby och Kristin Bäckström.

I montern visades interaktiva verktyg, bland annat verkets webbplats som innehåller utbildningar i arbetsmiljöfrågor. Dessutom lanseras i dagarna en bullerapplikation för iPhone.

– Vi erbjuder redskap för arbetsmiljöfrågor. Det ska vara enkelt att börja och det ska vara enkelt att göra rätt från början, fortsätter Ulla. Myndigheten ligger också långt fram när

det gäller att utnyttja sociala medier, bland annat har deras Facebooksida närmare 7 000 fans. På sidan ger de snabba svar på frågor som dyker upp hos såväl arbetsgivare som anställda.

– Det viktigaste när det gäller arbetsmiljö är att jobba förebyggande och branschspecifikt, säger Kristin Bäckström.

# Vård och Omsorg är nästa framtidsbransch

Vård och omsorgsföretagande spås vara nästa stora tillväxtbransch, och tittar man tillbehovet av vård och omsorg för kommande generationer så är behovet näst intill omätligt. Statistiker menar att varannan av de personer som föds i dag kommer att uppnå en ålder av 100 år!

Text: Elisabet Nachman

Foto: Ingela Bjurenborg



Från vänster till höger: Nicklas Mattsson moderator, Tidningen Entreprenör, Camilla Bäck, Camillas hemtjänst, Liselott Ek, BrightCare, Elisabet Nachman NyföretagarCentrum, och Kristina Malm Jansson, Vårdförbundet.

**N**yföretagarCentrum hade anordnat en speciell vård- och omsorgsdag under mässans första dag den 19 oktober.

De anmälda deltagarna började dagen med att fika och nätverka, där deltagarna snabbt kom igång med diskussion och utbyte av erfarenheter.

Därefter gavs det tillfälle att på egen hand upptäcka allt som mässan hade att erbjuda.

Under dagen gavs två specialseminarier, ett om inspiration, där två entreprenörer, Camilla Bäck och Liselott Ek berättade om sin respektive resa. Publiken fick tillfälle att ställa frågor och fick med sig entreprenörernas bästa tips.

Seminarier avslutades med att NyföretagarCentrum delade ut "goodiebags" med nyttigt och roligt innehåll, väl anpassat till målgruppen.

Dagens andra seminarium var ett kunskapsseminarium där Birgitta Blanck och Elisabet Nachman gick igenom de regler och förutsättningar som gäller för branschen. Begreppen LOV och LOU redades ut och deltagarna gavs en kort genomgång av vad som krävs i form av försäkringar, tillstånd och registreringar.

– Tack för informationen och tack för all värdefull info, säger Lena Westberg. Entreprenörskap behövs verkligen så att vården kan bli bättre och mer effektiv!

## 3 besökare



**Karin Fagerlund, SKTF. Jobbar med rekrytering och sälj, läste om mässan i Metro och kom främst hit för ett av seminarierna.**

– Jag kom hit för Johan Dahls seminarium om försäljning för icke säljare, som var en jättefin föreläsning. Jag är inte egenföretagare, men eftersom jag jobbar med sälj – som vi alla gör – så var det ett budskap man inte kan få nog av.



**Jan Deskils, Audacious Productions. Företagare sedan ett år tillbaka inom musik och grafisk design.**

– Jag har kommit för seminarierna, där jag har fått inspiration kring marknadsföring. Jag behöver det, eftersom jag är lite dålig på marknadsföring. Jag har varit på mässan förut, och kan säga att mässan i år är bättre, mer välorganiserad och har fler och proffsigare montrar.



**Philippe Martinet, driver eget som teknisk konsult. Tycker att mässan har blivit bättre när det gäller att skapa en personlig kontakt med besökarna.**

– Det har varit jätteintressant att vara här och jag har fått hjälp med juridiska problem som kan uppstå när man är egen företagare. Eftersom det kan vara lite ensamt att vara företagare är det kul att komma hit för inspiration.

# SEB går framåt

SEB som fått många priser för paketet "Enkla Firman" har gjort sitt prisvinnande koncept ännu starkare. Nu introducerar de ett nytt paket för aktiebolag, en växande grupp bland småföretag.

Text: Anders Modig  
Foto: Ingela Bjurenborg

**D**et är fjärde året i rad som vi är med på mässan, och den blir bättre och bättre för varje år, säger Göran Erret från SEB, som är nationell samarbetspartner med NyföretagarCentrum.

– Vi vill fånga nyföretagarna redan när de är i idéstadiet, innan de startat sina företag, för att på så vis bli en naturlig partner, fortsätter kollegan Marija Pertot.

SEB:s arbete för att bli en partner för småföretag inleddes 2006 på det enklaste sättet.

– Vi frågade småföretagare vilka banktjänster de ville ha. Svaret var 'en paketslösning som är lätt att använda, där det är enkelt att skilja på den privata och firmans ekonomi', säger Göran.

Det ledde till "Enkla firman" som utsågs till Årets Småföretagarprodukt 2007. SEB har sedan dess utsetts till Årets Småföretagarbank både 2008 och 2009.

– Fler startar AB nu när aktiekapitalet har gått ner från 100 000 till 50 000 kronor. Därför har vi introducerat ett nytt företagspaket som heter



Göran Erret

Små Företag. Det är inte lika enkelt som Enkla Firman, men det är inte särskilt krångligt. Små Företag är ett grundpaket som sedan skräddarsys efter din verksamhet, säger Marija Pertot.

Övriga nyheter från SEB är försäkringspaketet Trygga företagaren, en applikation för iPhone och ett nytt betalkort företag som är ett kostnadsfritt tillval till Enkla firman.

– Vi är också den enda banken som erbjuder telefonrådgivning dygnet runt alla dagar året om, säger Göran Erret.

## Banknytt för småföretagare

Allt om Eget Företag tog Swedbank, Handelsbanken och Nordea på pulsen under mässan för att spana in deras produktnyheter för småföretag.

Text: Anders Modig  
Foto: Ingela Bjurenborg

**N**iklas Arvidsson från Swedbank imponerades över mässans storlek och att besökarna verkligen var intresserade av deras erbjudanden.

– Vi vill profilera oss som småföretagarbank med paketet "Bättre Affärer."

Utöver internet, bankgiro och annat som ingår i konkurrenternas paket så har Swedbank även den tidsbesparande möjligheten att alla kontohändelser per automatik går in i ett bokföringssystem.

### Nytt paket

Handelsbanken valde rätt arena för premiären av sitt nya paket "Egen Firma".

– Det handlar om att göra det enklare för företagarna. Många enskilda firmor har efterfrågat att komma åt företagets konton när man loggat in på den privata internetbanken, så nu kan man det utan att behöva hoppa



Niklas Arvidsson, Swedbank.

mellan olika sidor, säger Ann Hansson.

Priset för Handelsbankens paket är "förhandlingsbart."

### Jätte vill bli större

Nordea hoppas på att få ännu fler än dagens 280 000 småföretagskunder.

– Vi satsar mycket på småföretagare, och efter-

som vi är den enda banken som kan erbjuda både plusgiro och bankgiro så kan vi skapa mer valfrihet åt dina kunder, säger Jeanette Winbladh.

Nordea var en av de utställare som passade på att ha ett generöst mässerbjudande: Affärspaketet bas, vilket motsvarar de flesta företagens grundbehov, erbjuds kostnadsfritt under 2010 och 2011 till nya kunder.

# Torgmöten för franchising

Nytt på mässan var Franchisetorget. Konceptet representerades här av sju franchisekedjor, Svenska Franchiseföreningen och FranchiseNet.

Text: Fredrik Lagerqvist  
Foto: Ingela Bjurenborg

**A**nders Svensson, vd för Franchiseföreningen, var nöjd med idé och utformning av torget som han ser som ett bra tecken på att franchising tas på högsta allvar i företags-Sverige idag.

– Vi är här för att rekrytera franchisetagare, och runt omkring mig här ser du franchisetagare som söker företagare till sina kedjor. De som är med är de som snabbast såg möjligheterna. Några blev stående i kulissen men kommer nog med nästa år, då vi förhoppningsvis har 15 företag på torget, säger Anders Svensson som gärna bollar över till initiativtagaren till innovationen, Ramona Byrö från FranchiseNet.

Hon var med i betydligt mindre skala ifjol då FranchiseNet hade en vanlig liten monter. Då upptäckte hon att kunskaperna fattades



Anders Svensson och Ramona Byrö.

men att det fanns en stor nyfikenhet.

– Franchiseföreningen vill också nå ut, så det är naturligt att vi slår ihop. Är det någon som inte vet vad franchise är så skickas de till

mig, och för de som är intresserade av att starta något så kan de gå vidare till företagen som är med här. Torget underlättar för besökarna, säger Ramona Byrö.

## På resande fot

Regus kan ha lösningen för dig som reser mycket och har behov av professionella arbetsmiljöer och mötesrum utan att göra stora investeringar. Genom att köpa ett av Regus kort (från 360 kronor i månaden) får du tillgång till välutrustade business lounges på 1 300 kontorshotell världen över.

– Våra typiska kunder är internationella affärsmän som är måna om sin produktivitet och har ett innovativt tänkande. Vi har träffat många potentiella kunder här på mässan, säger Sandra Bengtsson, area sales manager.



## Försäkra dig

**V**i får väldigt bra frågor från besökarna, det märks att de har kommit långt i sin process att starta, säger Anne Lindh från försäkringsbolaget If.

På mässan erbjöd hon prova-på-försäkring för 199 kronor i tre månader. Detta paket innehåller ansvar, egendom, avbrott, olycksfall, tjänsteresa och rättsskydd.

– Det här är ett startpaket för vad företagare behöver. Men det är alltid viktigt att diskutera dina individuella behov. Och man måste komma ihåg att försäkringar är färskvara. Om du har ändrat inriktning i ditt företag gäller det att uppdatera dig så att du har rätt försäkringar, säger kollegan Gunilla Gregnert.



Anne Lindh svarar på försäkringsfrågor.

# Företagen mässan handlar om

Många mindre företag har fått en egen yta för att presentera sitt företag i samband med Eget Företag. De har nappat på ett speciellt paketerbjudande från NyföretagarCentrum, och representerar helt enkelt småföretagandet.

Text: Fredrik Lagerqvist  
Foto: Ingela Bjurenborg



Jeanette Hellmark, Jeiform.

**J**eanette Hellmark är en grafisk formgivare från Haninge, där hon via rådgivning på NyföretagarCentrum har startat sitt företag Jeiform. Ifjol blev hon tipsad om ett specialpaket för nyföretagare på Eget Företag.

– Jag nappade och hade mycket nytta av

det eftersom jag jobbar med grafiska profiler och logotyper för företag. Men jag lärde mig mycket som företagare också, som att sätta priser, erbjuda paket och ge avbetalningsmöjligheter.

Det förmånliga priset på mässan ger Jeiform en fyra kvadratmeters monter, ett bord

och en lampa. Bredvid Jeanette står andra småföretag som inte nödvändigtvis jobbar med företagsrelaterade verksamheter.

– Det är jätteviktigt att ge företag av alla storlekar en chans att vara med här, tycker Jeanette som räknar med att komma tillbaka 2011.

# Seminarier fler och bättre

Det är mycket som är både imponerande och uppskattat med Eget Företag-mässan. Men frågan är om inte seminarierna är kronan på verket. I år var det fler än tidigare, 76 stycken, och som vanligt bjöds seminarier för alla intressen och smaker.

Text: Fredrik Lagerqvist  
Foto: Ingela Bjurenborg

Många av mässans mest intressanta seminarier hålls av entreprenörer som berättar om hur de har gått sina egna vägar, bortsett från gängse råd och förmaningar och blivit framgångsrika. De har ofta en underhållande historia och nyttiga erfarenheter att dela med sig av, och visar seminariedeltagarna hur viktig individens egenskaper är i nyföretagandet. Intressant med dessa seminarier är också att de representerar så många olika branscher, från skogsturism till vaccineringservice.

Även bland organisationer, myndigheter och större företag märks en utveckling av seminarierna, där fler satsar på enkelhet och underhållande dialog/monolog som ett sätt att få ut sitt budskap. Fler har också blivit specialister på att få deltagarna delaktiga på olika sätt, ofta med enkla övningar. Seminarier har genom denna proffsighet blivit en ännu bättre källa för både inspiration och kunskap, vilket de över 8 300 deltagarna troligtvis upptäckte.



Håkan Strotz.

# Nytt café på mässan

Ett nytt inslag på årets mässa var Café Entreprenör, där tidningen Entreprenör presenterade spännande företagare.

Text: Anders Modig  
Foto: Ingela Bjurenborg



Multientreprenören Douglas Roos.

**D**et är så otroligt roligt att komma hit och träffa alla dessa entreprenörer, säger Nicklas Mattsson, tidningen Entreprenörs chefredaktör.

På scenen som fanns i Café Entreprenör presenterade han såväl spännande nyföretagare som rutinerade företagare. En av dem var Douglas Roos, multientreprenör ut i fingerspetsarna, känd bland annat från SVT:s Draknästet och för att ha grundat sajterna Ladbrokes och Nyheter 24.

– När vi började med Nyheter 24 var det många som tyckte vi var idioter. Nu, två år senare, blev vi just utsedda till Årets digitala dagstidning, säger Douglas Roos.

– Som entreprenör gäller det att lyssna på magkänslan och att utnyttja dina nätverk. Alla har nätverk de kan använda! Sverige är ett fantastiskt land att vara entreprenör i. Här finns

ett socialt skyddsnet, myndigheter är proffsiga och snabba, det är billigare att anställa folk under 26 år med mera, fortsätter han.

## Ung omsorg

På scen fanns också Benjamin Kainz och Arvid Morin, som tillsammans med Oscar Lundin för tre år sedan, när de var 19 år gamla, grundade Ung Omsorg. Ung Omsorg är en bemanningsverksamhet som utför det lilla extra i äldre människors vardag. Idag har företaget 535 anställda ungdomar och en årsomsättning på knappt sex miljoner kronor.

– Vi såg ett behov i äldre vården. Det handlar om att köra på om behov finns. Har du en affärsidé börja direkt att sälja, då ser du om behov finns. Resten löser du på vägen, säger Benjamin Kainz.

## 3 seminariehållare



### Frida Haavisto är vd och grundare för Beautiful Business och Driftig.nu.

– Jag jobbar med kvinnor som vill starta och driva företag och genom mina erfarenheter hoppas jag kunna förmedla inspiration. Till exempel pratar jag om hur man kan göra, och hur man inte bör göra. Jag tog även upp några exempel på kvinnliga förebilder som har startat företag.



### Björn Lundén pratade bland annat om bokföring, bolagsformer och pris-sättning.

– Vi har lärt oss att göra det mycket mer lätt-samt än vad konkurrenterna gör och det konceptet använde vi redan från början. Vi skriver och pratar enkelt, och det är så man förklarar det folk vill veta även om innehållet kan vara lite besvärligt.



### Håkan Strotz äger och driver Urnatur. Han bjöds in av Jordbruksverket och pratade om hur man kan skapa en meningsfull och bärkraftig verksamhet på landsbygden.

– Det är flera besökare som har kommit fram efter seminariet för att ställa frågor och be om synpunkter. Det är den bästa respons jag kan få. Mässan är ett roligt forum med många människor som uppenbarligen är intresserade av att driva företag.

## 3 utställare



**P-A Norbäck, ALMI.** Här diskuterar han finansiering med Susanne Björling som ska starta eget inom lönehantering.

– Mässan är stimulerande, det är en bra mix på folk. Det är fler som är över 40 år än tidigare. Vi har haft en bra rusch från lunch och framåt. Och det är alltid inspirerande att vara här för att träffa kollegor och partners.



**Samuel Andersson, Mamut.** En av de ledande leverantörerna av program för bokföring, kunduppföljning, e-handel med mera.

– Här på mässan når vi ut till en bra målgrupp. Genom att erbjuda en komplett starta eget-produkt med bokföring, CRM, hemsida, webbutik med mera gratis i 12 månader så hoppas vi att nyföretagarna blir nöjda och betalande kunder i framtiden.



**Annelie Lindvall och Viktor Holmström, Afa Försäkring.** Tycker att mässan kändes större med större utbud av utställare och mer folk än det brukar vara.

– Vi gör ingen reklam, i stället visar vi upp oss på mässor. Vi har berättat för såväl företagare som anställda och skolungdomar om kollektiv-avtalade försäkringar inom arbetslivet.

## Nationella partner till NyföretagarCentrum Sverige



# Visst kan man förbättra arbetsmiljön med en tårta



En bra arbetsmiljö skapas med så mycket mer än regler. I dag är en av utmaningarna att få folk att trivas på jobbet. Vad gör du själv som chef för att få folk att längta till måndagsmorgonen? Just nu pågår en kampanj där vi på Arbetsmiljöverket vill veta hur svenska företagare får sina medarbetare att gå till jobbet med ett leende.

*Besök [www.tusentack.nu](http://www.tusentack.nu) för tips på hur du kan göra små och stora insatser för arbetsmiljön.*



ARBETSMILJÖ  
VERKET

**TUSEN  
TACK!**  
[www.tusentack.nu](http://www.tusentack.nu)

**Ta Steget  
till Eget,  
få en**

**Kalás-  
start!**

Vi hjälper dig att bli  
startklar. Kostnadsfritt!



**NyföretagarCentrum**

[nyforetagarcentrum.se](http://nyforetagarcentrum.se)