



2009-10-13

**PRESSMEDDELANDE:**

**SEB:s småföretagslån ökar**

**SEB:s andel lån till småföretag har ökat med 5 procent under 2009. Men en trend är att mindre företag i ökad utsträckning kompletterar banklån med annan finansiering.**

– Banklån är tänkt att täcka grundfinansieringen, dvs ofta inte den högsta risken i lånebehovet och har normalt lägre ränta. I många fall behövs det därför ofta kompletterande lån och riskkapital förutom bankfinansieringen. SEB har varit mycket aktiva i rådgivningen till småföretag när det gäller att bygga vettiga låneportföljer med hjälp av finansiella partners, som till exempel Almi. Vi ser nu tydligt att det har slagit igenom, säger Stefan Andersson, försäljningsansvarig på SEB för små och medelstora företag.

SEB känner inte igen de uppgifter som pekar på att krediterna skulle ha strypts från bankhåll.

– För oss är det 'business as usual'. Vi har inte förändrat våra regler för utlåningen med anledning av finanskrisen. Ett skäl till att lånestocken växer är ju naturligtvis det stora antalet nya företagskunder, för i många enskilda fall ser vi att man planerar sin finansiering mer i detalj idag och är mer försiktig innan man tar lån.

Idag finns det 152000 företagskunder hos SEB, en ökning med 9000 kunder sedan årsskiftet. Därav är det 125 000 företag med mindre än 5 mkr i omsättning.

– Vi har haft en bra utveckling, bland annat tack vare vår satsning på småföretag, sedan har vi tagit fram nya finansieringskoncept och kortat ned handläggningstiderna för mindre lån dramatiskt. Det ska inte behöva ta flera dagar för att få ett lånebesked. Det ska gå på under 24 timmar, vissa krediter kan vi inom våra kreditgivningsramar ta fram i sittande möte, säger Stefan Andersson.

---

*För ytterligare information kontakta:*

Stefan Andersson  
Tel: 070-559 24 00  
Mail: stefan.p.andersson@seb.se